



Partenaires



Avec le soutien



Sous l'égide



Congrès ARSPG

# La place des médias dans la prévention du suicide

Nathalie Pauwels, Pierre Grandgenèvre,  
Charles-Edouard Notredame

Papa●eno  
PROGRAMME

30 mars 2018



# LE SUICIDE EST CONTAGIEUX

1

LE POSTULAT DE BASE

# HISTORIQUE



Théâtre Kabuki, au Japon. XVIIème siècle

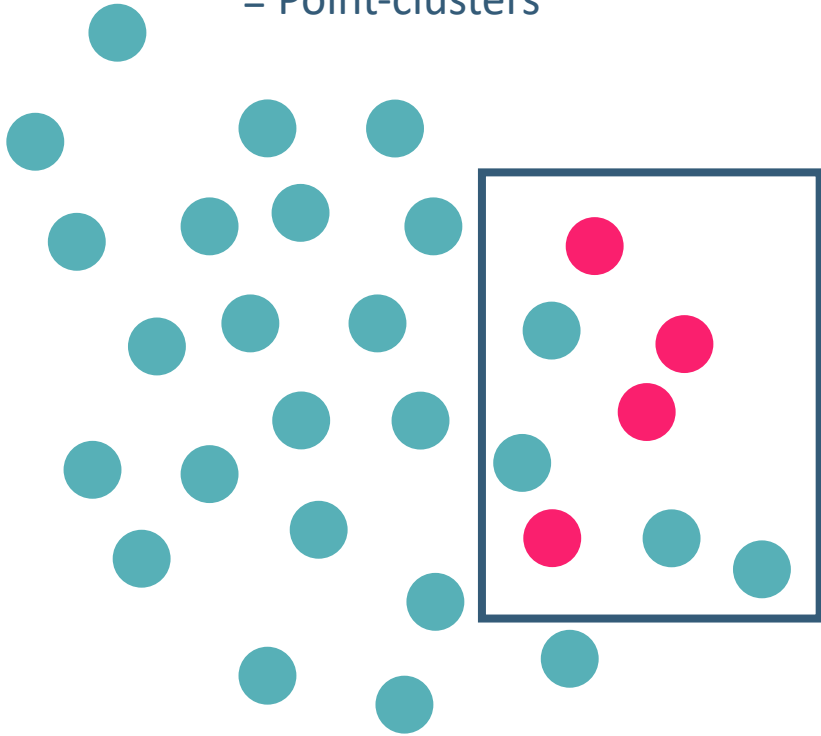


Volcan Mihara-Yama, 1933

# TYPOLOGIE

## SUICIDES EN GRAPPES LOCALISÉES

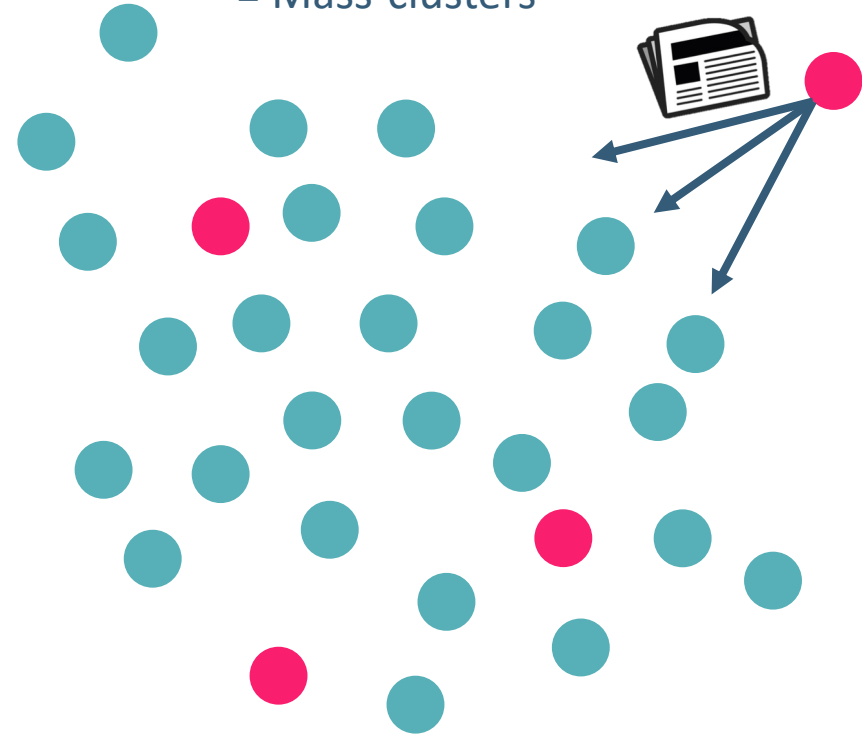
= Point-clusters



Limitées dans le temps et l'espace

## SUICIDES EN GRAPPES DE MASSE

= Mass-clusters



Limitées dans le temps



# JOURNALISTES

Une influence tangible en matière de suicide

2

LE RÔLE DES MÉDIAS

# L'EFFET WERTHER

Les souffrances  
du jeune  
Werther de  
Goethe, 1774



Suicide de  
Marilyn  
Monroe, 1962



SUICIDES  
USA + 12,5%  
GB + 10%  
LA + 40%

Motto, 1967  
Phillips, 1975

Médiatisation  
d'une nouvelle  
méthode de  
suicide par  
combustion de  
charbon de  
bois, 1998



## **HONGKONG/TAIWAN**

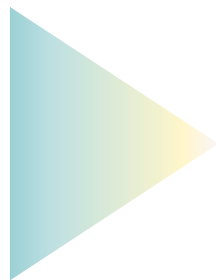
- **1<sup>er</sup> cas** : 1998
- **3 mois + tard** :  
3<sup>ème</sup> moyen suicidaire
- **2004** :  
2<sup>ème</sup> moyen suicidaire

87% des personnes ayant  
survécu évoquent avoir choisi  
cette méthode suite à la lecture  
d'un article de presse

Yip, 2007

# WERTHER EN FRANCE

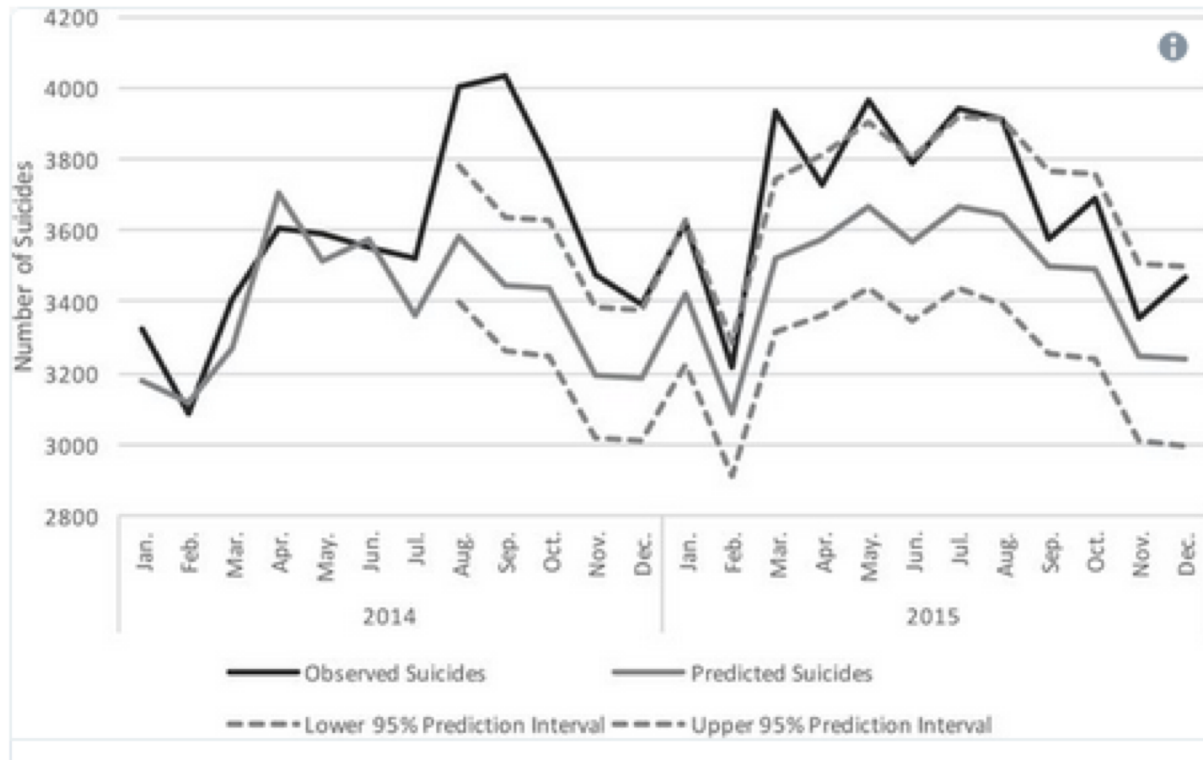
**1985 : Mort de  
Dalida**  
+ 23 % de S chez  
les 45-59



**1985 : Mort de  
Sœur Sourire**  
+ 11,9% de S chez  
les femmes



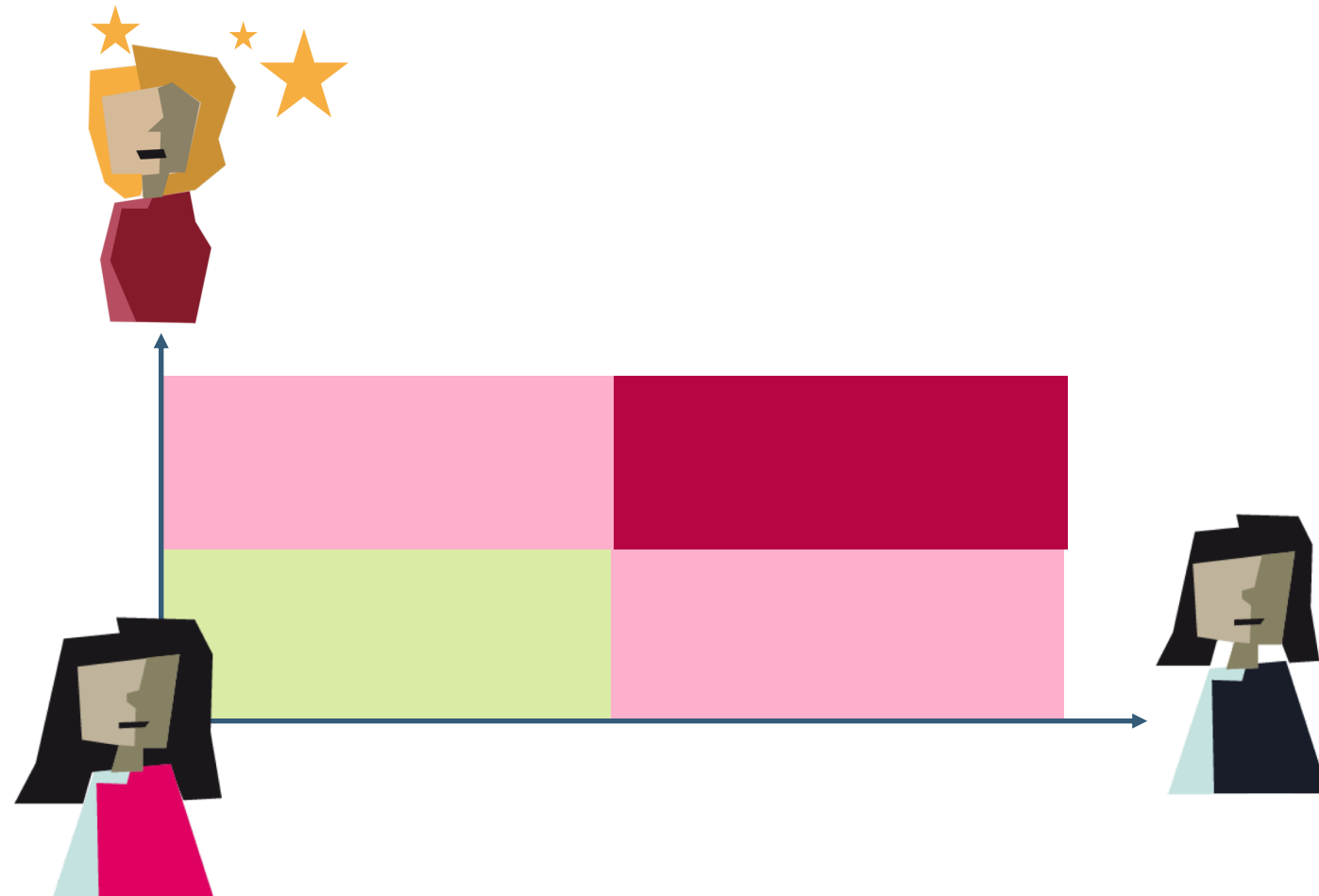
# L'EFFET WERTHER : DERNIÈRE PUBLICATION



**2014** : Mort de Robin Williams  
+ 10% de S chez les hommes de 30 à 44 ans, USA  
Dont +32% par asphyxie

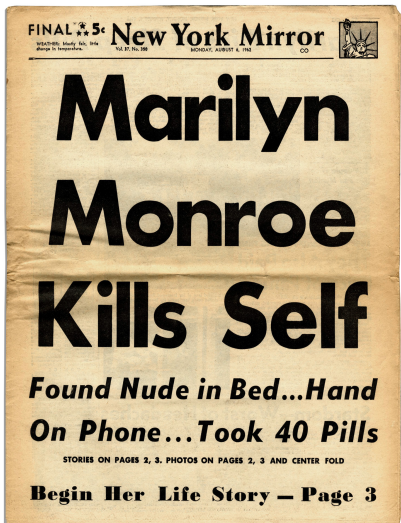


# WERTHER : IDENTIFICATION



# L'EFFET WERTHER

- D'un point de vue médiatique
  - ◊ Quantitatives
  - ◊ Qualitatives



Accueil > Société

## Un homme retrouvé mort aux Buttes-Chaumont

MARINE LE GOHÉBEL 3 JUILLET 2015 À 19:06



récit Un jeune âgé d'une vingtaine d'années a été retrouvé pendu dans le parc.



## Landes : un couple se suicide pour cause de surendettement

REPLAY - Un couple de 73 et 69 ans s'est suicidé le 30 décembre dernier à Uchacq-et-Parentis. Leur maison venait d'être vendue aux enchères.

# L'EFFET PAPAGENO



## Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects

Thomas Niederkrotenthaler, Martin Voracek, Arno Herberth, Benedikt Till, Markus Strauss, Elmar Etzersdorfer, Brigitte Eisenwort and Gernot Sonneck

### Background

Media reporting of suicide has repeatedly been shown to trigger suicidal behaviour. Few studies have investigated the associations between specific media content and suicide rates. Even less is known about the possible preventive effects of suicide-related media content.

### Aims

To test the hypotheses that certain media content is associated with an increase in suicide, suggesting a so-called Werther effect, and that other content is associated with a decrease in suicide, conceptualised as a Papageno effect. Further, to identify classes of media articles with similar reporting profiles and to test for associations between these classes and suicide.

### Method

Content analysis and latent class analysis (LCA) of 497 suicide-related print media reports published in Austria between 1 January and 30 June 2005. Ecological study to identify associations between media item content and short-term changes in suicide rates.

### Results

Repetitive reporting of the same suicide and the reporting of suicide myths were positively associated with suicide rates. Coverage of individual suicidal ideation not accompanied by suicidal behaviour was negatively associated with suicide rates. The LCA yielded four classes of media reports, of which the mastery of crisis class (articles on individuals who adopted coping strategies other than suicidal behaviour in adverse circumstances) was negatively associated with suicide, whereas the expert opinion class and the epidemiological facts class were positively associated with suicide.

### Conclusions

The impact of suicide reporting may not be restricted to harmful effects; rather, coverage of positive coping in adverse circumstances, as covered in media items about suicidal ideation, may have protective effects.

### Declaration of interest

None.

Evidence suggests that there is an increase in suicides following media reports of suicide, which is frequently referred to as copycat behaviour or as the Werther effect,<sup>1</sup> although the effect size is smaller than for other psychosocial risk factors for suicide.<sup>2</sup> The risk is thought to depend not only on reader characteristics,<sup>2,3</sup> but also on media content.<sup>2-5</sup> In order to promote safe media content, the World Health Organization (WHO) and national agencies have developed guidelines for the reporting of suicides.<sup>6,6</sup> The guidelines list reporting characteristics that may either prevent or trigger suicides, thus serving as educational material for journalists and editors. But most of the recommendations put forth in these guidelines have not yet been empirically tested.<sup>7</sup> In particular, there is a lack of knowledge about protective reporting characteristics, although the suicide-protective potential of reporting of positive coping in adverse circumstances has been discussed on a theoretical basis.<sup>8</sup> Specifically, it has been found that media items referring to suicidal ideation are associated with a lower risk of a post-report increase in suicide than other media items.<sup>4</sup>

In the present study, we performed a content analysis of suicide-related media reports. To identify potentially protective and harmful reporting characteristics we tested associations between specific components of media reports, and also classes of reports with similar reporting profiles, and short-term changes in suicide rates. We hypothesised that changes in suicide rates following the publication of media items would vary with the circulation rates of the media items in the population. Based on Papageno's overcoming of a suicidal crisis in Mozart's opera *The Magic Flute*, we conceptualised any suicide-protective impact of media reporting as a Papageno effect. In Mozart's opera, Papageno becomes suicidal upon fearing the loss of his beloved Papagena;

however, he refrains from suicide because of three boys who draw his attention to alternative coping strategies.<sup>9,9</sup>

### Method

#### Sample of media reports

We obtained all reports from the 11 largest Austrian nationwide newspapers that included the term suicide between 1 January and 30 June 2005 from the Austrian Press Agency. Each of these newspapers has coverage rates exceeding 1% of the population. Articles using 'self-murder' (original search term: *selbstmord*) or 'free death' (*freitod*) were also included, because of their frequent use as German synonyms for suicide. The search yielded 1055 articles. We excluded items that used suicide only as a metaphor ( $n=92$ ), were about suicide bombing ( $n=381$ ), mentioned suicide briefly ( $<50\%$  of the article) but were on topics not related to suicide ( $n=113$ ) or were located in the movie or television listings or in the classified advertisements ( $n=58$ ). The final sample comprised 497 items.

#### Content analysis of media items

##### Basic item characteristics

Several media reporting characteristics have previously been shown to be associated with an increase in suicides. These characteristics are: quantity of reporting;<sup>10</sup> main focus of the item;<sup>11</sup> reported suicide method;<sup>10-12</sup> prominence of the item;<sup>3</sup> and fictionality of the item.<sup>14</sup> These codes were conceptualised as a code family 'basic item characteristics'. Each of the codes comprised several subcodes that were defined in accordance with

# Effet Papageno

Niederkrotenthaler, 2005

# COMMENT FAIRE ?



## ENTRETIEN DU SCOTOME-SUICIDE

- Ecueil journalistique
  - Suicide = fait social
  - Négation de la fonction signifiante
- Ecueil sanitaire
  - Suicide = fait intime
  - Isolement
  - Stigmatisation



# FALLAIT-IL EN RESTER LÀ ?

3

LE PROGRAMME PAPAGENO

# L'IMPOSITION THÉORIQUE

## INDIQUER CE QU'IL FAUDRAIT FAIRE



## ... N'EST PAS SUFFISANT

- Faible application des recommandations après simple diffusion
  - Tatum, 2010; Fu, 2011; Bonhanna & wang, 2012; Chandra, 2013
- Bonne application des recommandations si intégrées dans un programme dédié
  - Michel, 2000; Pirkis, 2010

# INVITER LA COMMUNICATION

## IDENTIFIER LES RÉSISTANCES

- Sollicitations fréquentes
- Suspicieux s'agissant du risque d'intrusion
- Défenseurs farouche de la liberté d'expression
- Confronté à des conditions de travail compétitives
- Non conscients des effets Werther et Papageno



# INVITER LA COMMUNICATION

## IDENTIFIER LES ACCORDS DE FOND

POINTS DE CONVERGENCE		
Charte de Munich*	Recommandations OMS	Principes communs éthiques/déontologiques
Respect de la vérité Liberté d'information Fiabilité des informations Rectification des informations inexactes Proscription du plagiat, de la calomnie ou de la diffamation	Sensibiliser et informer le public sur le suicide Éviter toute sensationnalisation, normalisation ou la présentation du suicide comme une solution Faire preuve d'une attention particulière concernant les suicides de célébrité	Souci de l'exactitude, de la précision et de la justesse de l'information
Respect de la vie privée Proscription de la déloyauté	Faire preuve de respect envers les endeuillés Rédiger les gros titres avec attention	Principe de prudence et de mesure Principe de respect des personnes et de leur dignité
<i>Droit de conscience</i>	Reconnaître que les professionnels des médias eux-mêmes sont susceptibles d'être affectés par les histoires de suicide	Considération du journaliste en tant que personne morale et individu à part entière



# INVITER LA COMMUNICATION

## DÉPASSER LES RÉSISTANCES

- Changer de posture
- Changer de paradigme (recommandations comme un moyen et non comme une fin)
- Adopter un langage commun
  - Le savoir expertal ne suffit pas
  - Psychiatrie translationnelle = psychiatrie traductionnelle

## PLACE DU SAVOIR EXPERTAL DANS L'ACTION DE COMMUNICATION

- Contenu à transmettre
- Outil de potentialisation du message
  - Légitimation
  - Empesage symbolique

# SUICIDOLOGIE TRADUCTIONNELLE

## EN PRATIQUE

- Rencontres-formation dans les écoles de journalisme
- Diffusion d'alertes médias en cas de suicide à EW potentiel
- Diffusion de points de vue experts (le vif du sujet)
- Intervention dans les rédactions et les clubs de la presse
- Media-training et mini-media training de psychiatres et d'internes en psychiatrie

## EN FONCTION DES PUBLICS

- Toujours le même référentiel théorico-empirique (contenu)
- Mais convoqué différemment pour la meilleure efficacité communicationnelle

**Prévention de la contagion suicidaire  
+ promotion de l'entraide et de l'accès au soin**

**Mass clusters**

**Point clusters**

**Journalistes**

**Web**

**Postvention**

**Hot-spots**

**Ecoles**

*Sensibilisation au sein des écoles : 12 interventions soit 431 étudiants*

**Journalistes en activité**

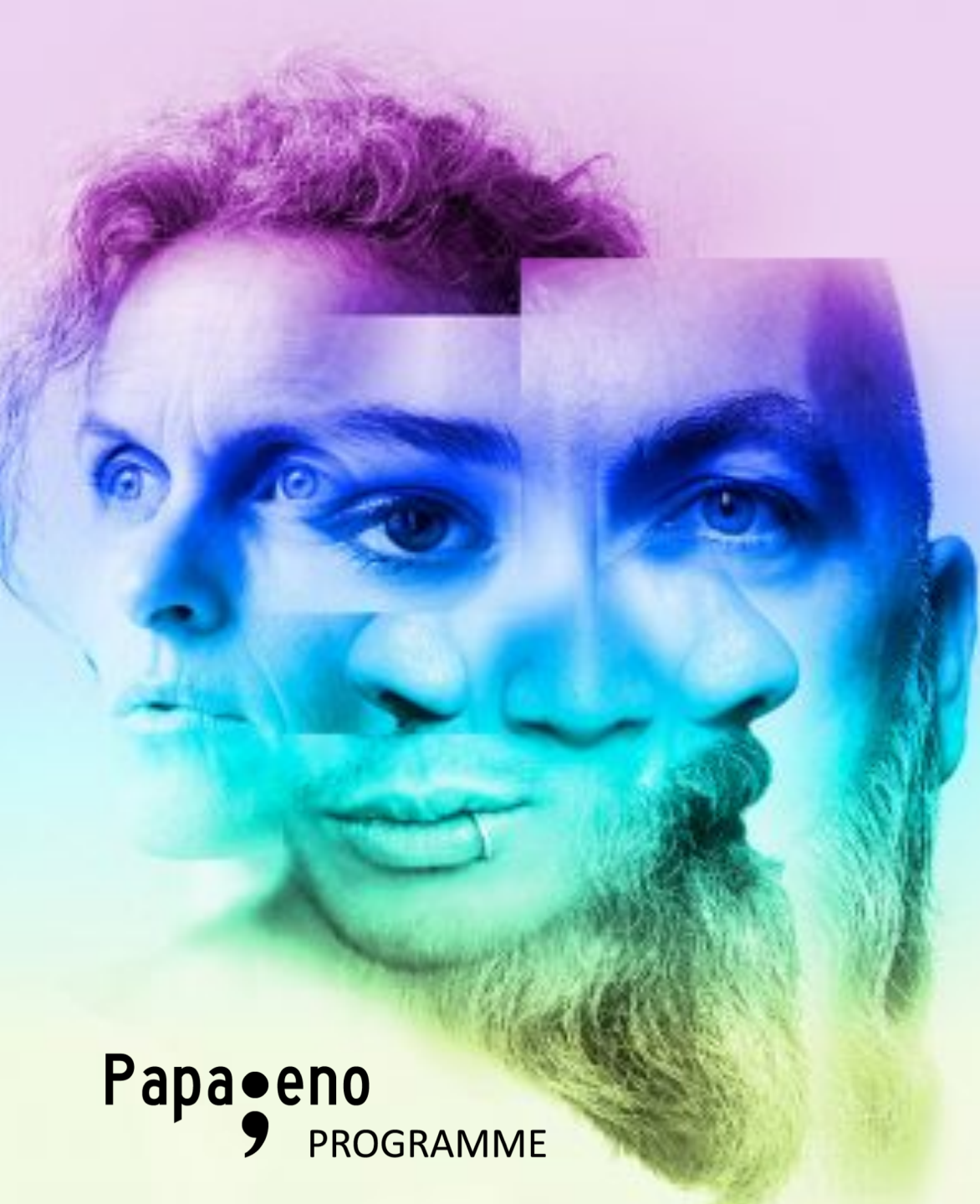
*Formations-flash au sein des rédactions et des clubs de presse : 98  
Alerte-médias : 15  
Vif du sujet : 2*

**Pro de la prévention**

*Media-training : 131 personnes*

*Réflexion autour de la mise en place d'une stratégie intégrée de prévention du suicide via le web et les réseaux sociaux*

*Sollicitations pour mise en place de plan de gestion de crise au sein d'institutions : éducation nationale, sncf, admin pénitentiaire*



**Papageno**  
PROGRAMME



[papageno@f2rsmpsy.fr](mailto:papageno@f2rsmpsy.fr)



[@PapagenoSuicide](https://twitter.com/PapagenoSuicide)



[@PapagenoSuicide](https://www.facebook.com/PapagenoSuicide)



[www.papageno-suicide.com](http://www.papageno-suicide.com)