

C. GAULD¹, N. PAUWELS², CE. NOTREDAME^{2,3,4}

1. CHU Grenoble Alpes // 2. Fédération Régionale de Recherche en Psychiatrie et Santé Mentale Hauts-de-France, Lille
3. Pôle de Psychiatrie, Médecine Légale et Médecine Pénitentiaire, CHU de Lille // 4. Laboratoire SCALab UMR CNRS 9193

Introduction

La littérature actuelle suggère l'existence d'une identification

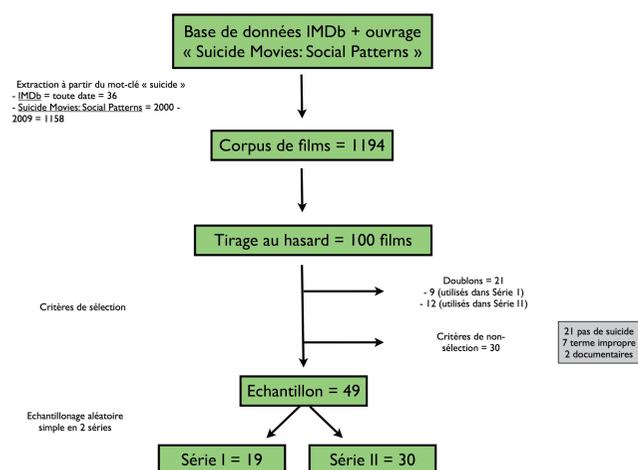
- entre le spectateur,
- et le personnage de fiction porté au cinéma.

Or, un traitement de l'information « inadapté », concernant le suicide d'un personnage, pourrait influencer le taux de suicide. Cette projection identificatoire est nommée « effet Werther » (EW) ; son corollaire, responsable d'une prévention potentielle du phénomène suicidaire, s'intitule « l'effet Papageno » (EP).

Objectif

Fournir aux chercheurs et aux acteurs de santé publique un outil validé pour évaluer le retentissement des scènes de ce type sur le spectateur, lorsqu'elles sont visualisées dans le cadre de longs-métrages cinématographiques : il s'agirait d'une grille d'analyse permettant de quantifier le risque d'EW et le potentiel EP, pour chaque film comportant au moins une scène de suicide.

Méthode



100 films, randomisés parmi une base de données de 1194 films comportant une scène de suicide.

Items de la grille issus :

- de l'opérationnalisation des recommandations de l'Organisation Mondiale de la Santé,
- des travaux portant sur les concepts d'identification,
- des études épidémiologiques récentes rapportant de tels phénomènes de contagion suicidaire.

Fiabilité :

- inter-juge, évaluée lors de 2 séries successives de films (méthode : Kappa de Cohen),
- augmentée par l'optimisation statistique discriminante des items après la seconde série,
- avec une fidélité analysée selon la cohérence interne du construit (méthode : alpha de Cronbach).

Validité convergente :

- corrélation de la grille MoVIES avec les scores d'identification obtenus sur 12 participants ayant visualisés 7 films chacun (méthode : Kruskal-Wallis et coefficient de Spearman),
- corrélation en parallèle de la grille MoVIES avec une échelle d'empathie et une échelle de valence et d'éveil émotionnel (méthode : Shapiro-Wilk puis Pearson),
- régression linéaire mixte avec la grille MoVIES et l'échelle d'empathie + l'échelle de valence et d'éveil (méthode : régression linéaire mixte à 3 variables).



Résultats

49 films aléatoirement choisis ont été conservés, séparés en deux séries successives de 19 et 29 films.

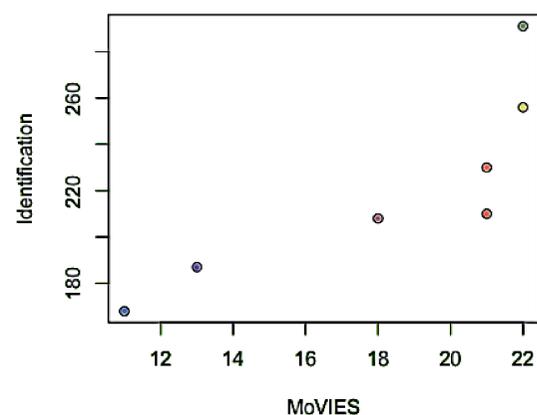
Fiabilité :

- inter-juge : score supérieur à 0.70,
- fidélité de la seconde série : score supérieur à 0.70.

Validité :

- Corrélation de la grille MoVIES avec les scores d'identification : coefficient de Spearman significativement positif à 0,83 (comparé à 1, $p < 0,05$),
- Régression linéaire mixte (avec empathie, et valence et éveil émotionnel) : significativement positive ($p < 0,05$).

Figure 1. Test de corrélation de Spearman (coefficient = 0,83)



Discussion

Sur la base du fait qu'une identification importante à un personnage réalisant un suicide pouvait induire un phénomène de contagion suicidaire, la grille MoVIES, déterminant ce risque de manière quantitative, a pu être construite et validée. Elle permet de coter les films selon leur effet Werther ou leur effet Papageno. Elle pourrait être diffusée aux acteurs de la prévention, servir aux professionnels du cinéma, ou être utilisée pour la constitution d'une « cinémathèque préventive ».

Conclusion

Validation de la grille d'évaluation fiable et optimisée, susceptible de mesurer le potentiel effet contagieux d'un acte suicidaire d'un personnage (Effet Werther), dans le cadre de la présentation cinématographique d'une scène de suicide à un spectateur.

Bibliographie

- B. Till, T. Niederkrotenthaler. Determining the effects of films with suicidal content: a laboratory experiment. The British Journal of Psychiatry. 2015; 1-7.
- G. Raz, T. Hendler. Cry for her or cry with her: context-dependent dissociation of two modes of cinematic empathy reflected in network cohesion dynamics. Scan. 2014; 9: 30 - 38
- J. Cohen. Defining Identification: A Theoretical Look at the Identification of Audiences With Media Characters. Mass Communication and Society. 2001; 4(3): 245-264.
- J. Pirkis, W. Blood. Suicide and the entertainment media : a critical review. Published online. Commissioned by the Hunter Institute of Mental Health (Mindframe National Media Initiative). 2010. Disponible : http://www.mindframe-media.info/_data/assets/pdf_file/0016/5164/Pirkis-and-Blood-2010-Suicide-and-the-news-and-information-media.pdf. Online ISBN: 978-1-74241-167-5