

DE WERTHER À PAPAGENO : des objectifs à l'épreuve de la réalité

Nathalie Pauwels
Chargée des relations presse
Fédération régionale de recherche
en psychiatrie et santé mentale
Nord – Pas-de-Calais

13^e congrès de l'Encéphale
Paris – 21 janvier 2014

Prévention du
suicide :
Peut-on faire
du journaliste
un acteur de
santé publique ?



«SI CE N'EST PAS VRAI, NE LE DITES PAS.
SI CE N'EST PAS JUSTE, NE LE FAITES PAS»

Marc Aurèle
121 - 180

LES LOIS DU MARCHÉ MÉDIATIQUE *VERSUS* L'ENJEU DÉMOCRATIQUE DES MÉDIAS

Les impératifs marchands imposent leur logique aux journalistes

Pouvoir des annonceurs en amont et des lecteurs en aval

Remise en question de la liberté de la presse ?

Sources : Petley, Julian (2012), « The Leveson Inquiry: Journalism ethics and press freedom » *Journalism*, 13 (4), 529-538.
Bourdieu, Pierre, « Sur la télévision », Paris, *Raisons d'agir*, 1996



Libération

NOUS SOMMES UN JOURNAL

**pas un restaurant,
pas un réseau social,
pas un espace culturel,
pas un plateau télé,
pas un bar,
pas un incubateur de start-up...**

**Les salariés de «Libération»
répondent au projet des actionnaires**



LES LOIS DU MARCHÉ MÉDIATIQUE *VERSUS* L'ENJEU DÉMOCRATIQUE DES MÉDIAS

- Au nom de la liberté d'expression, le journaliste se défend contre toute tentative de régulation externe.

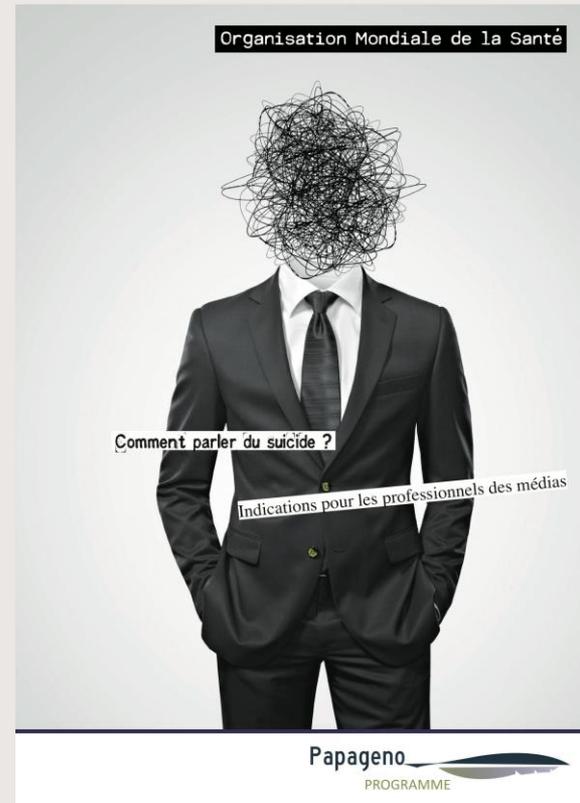
QUESTIONS :

- Le journaliste serait-il sous influence d'une logique marchande ?
- Au nom de la liberté de la presse, le journaliste a le droit de tout dire et écrire ?

LES LOIS DU MARCHÉ MÉDIATIQUE *VERSUS* L'ENJEU DÉMOCRATIQUE DES MÉDIAS

Application des
recommandations de
l'OMS en matière de
traitement médiatique
du suicide :

COMMENT FAIRE ?





DANS LES FAITS



RÉSONNER PLUTÔT QUE RAISONNER



Extrême réactivité

Concurrence

Réseaux sociaux

Buzz

Information en continue

Tous connectés

Recommandation # 3

Eviter la mise en évidence et la répétition excessive des articles traitant du suicide



Compétences professionnelles acquises et rodées du journaliste d'information professionnelle.

SUBVERTIR EN SUBJUGUANT



Contraintes économiques

Attirer l'attention du
lecteur

Stop ou encore

Titrailles

Visuels

Recommandation # 6

Rédiger les gros titres avec
attention.

L'utilisation du mot
« suicide » devrait être
évitée.



Chercher des manières de faire différentes.

L'ÉTHIQUE, ET TOC !



Presse people
Emotions
Curiosité
Sensationnalisme

Recommandation # 4 : Éviter les descriptions détaillées de la méthode mise en œuvre lors d'un suicide ou d'une tentative de suicide.

Recommandation # 5 : Éviter de fournir des détails quant au lieu du suicide ou de la tentative de suicide.

Recommandation # 7 : Faire preuve de prudence dans l'utilisation de photographies ou de séquences vidéo.

Recommandation # 9 : Faire preuve de respect envers les personnes endeuillées après un suicide.



Un traitement responsable et une attention poussée.

L'ECUEIL DE L'URGENCE ET DE L'IMPRÉCISION



Urgence

Empressement

Précarité de la profession

Contraintes économiques

Intervenants difficiles à joindre

Recommandation # 2

Éviter tout registre de langage susceptible de sensationnaliser ou de normaliser le suicide, ou de le présenter comme une solution.



Une investigation poussée que le recours à des experts de la question peut faciliter.



Comment parler du suicide ?

LE SUICIDE, UNE OPPORTUNITÉ



- Le sujet du suicide met en évidence des questions de société plus larges comme l'intimidation, l'homophobie ou la maladie mentale.



CULTURE // **CULTURE** - CINÉMA // **CULTURE** / **CINÉMA**
MIS À JOUR LE 13/08/2014 À 12:43 | PUBLIÉ LE 13/08/2014 À 12:17

Robin Williams photographié en 1984.
PHOTO JACK MITCHELL/GETTY IMAGES

Tristesse et addictions Robin Williams : Le combat perdu d'un poète disparu

Vanity fair, 13082014

Alcool, drogue, dépression... Derrière le rire, les démons de Robin Williams

Par [Hermance Murgue](#), publié le 12/08/2014 à 17:39, mis à jour à 18:07

L'acteur de 63 ans, retrouvé mort lundi à son domicile, souffrait d'une "sévère dépression", selon son attachée de presse. Pendant des années, il s'est battu contre son addiction à l'alcool et à la drogue, sans jamais le cacher au public.

Partager 176 [Twitter](#) 86 17 Voter (2) 0



L'Express, 12082014

- Le suicide : un sujet tabou dans la société.

Les recommandations de l'OMS invitent les journalistes à briser cette tendance, avec prudence cependant.



Les journalistes revendiquent un rôle social différent de celui des professionnels de santé.

L'application des recommandations n'est pas une évidence.



Le journaliste responsable peut se référer à son propre sens moral et éthique.

Objectifs du programme *Papageno* en France.

Papageno 
PROGRAMME

«SI CE N'EST PAS VRAI, NE LE DITES PAS.
SI CE N'EST PAS JUSTE, NE LE FAITES PAS»

Marc Aurèle
121 - 180