

Introduction

La couverture médiatique d'un fait suicidaire influence le taux de suicide par le biais d'un effet d'incitation, aussi nommé « effet Werther » (EW) (1) ou d'un potentiel rôle préventif via l'« effet Papageno » (EP) (2).

Le programme national Papageno vise à améliorer les propriétés qualitatives du contenu médiatique dont dépendent principalement l'EW et l'EP, via l'application des recommandations de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) (3).

Cependant, à ce jour, aucun outil validé ne permet l'analyse du contenu médiatique français et donc la mesure de l'efficacité d'un tel programme.

Objectif

Principal : Validation d'une grille d'analyse d'article de presse écrite, capable de mesurer la qualité de la couverture médiatique du suicide.

Secondaire : Analyse de la façon dont le suicide a été traité par la presse écrite française durant l'année précédent le développement du programme Papageno.

Méthode

1) la PRess (Print Media Reporting on Suicide Scale)

- Section descriptive

1. type de parution
2. type de l'article
3. type de la source
4. audience de la source
5. date de parution
6. Nombre de mots
7. Type de fait suicidaire abordé
8. Contenu principal de l'article
9. Moyen suicidaire abordé
10. Longueur de l'article

- Section analytique : opérationnalisation des axes de recommandations de l'OMS

14 items werther (w) → score werther (risque d'incitation) et 6 items Papageno (p) → score Papageno (potentiel préventif)

Axe A Sensibiliser le public

- A1w. Attribué à une cause unique
- A2p. Mention d'un trouble mental
- Axe B Éviter toute formule susceptible de sensationnaliser, normaliser ou présenter le suicide comme une solution
- B3p. Problème de santé publique
- B4w. Sensationnalisme, banalisation, criminalisation
- B5w. Présenté comme solution

Axe C Éviter la mise en évidence ou la répétition

- C6w. Couverture ou première page
- C7w. Haut de page

Axe D Éviter de décrire explicitement la méthode

- D8w. Informations détaillées

Axe E. Éviter les informations détaillées sur le lieu

- E9w. Informations détaillées sur le lieu

Axe F Rédiger les gros titres avec attention

- F10w. Mot « suicide » dans les gros titres
- F11w. Méthode ou lieu dans les gros titres

Axe G Faire preuve de prudence dans l'utilisation de photos ou vidéos

- G12w. Photo(s) non appropriée(s)

Axe H. Traiter avec une attention particulière les faits suicidaires concernant une célébrité

- H13w. Traitement inapproprié (infos détaillées)
- H14w. Spéculation sur cause suicidaire de la mort

Axe I Montrer de la considération pour les personnes endeuillées

- I15w. Interview d'endeuillé(s)
- I16w. Informations sur vie privée

Axe J Transmettre des informations sur les ressources auprès desquelles trouver de l'aide

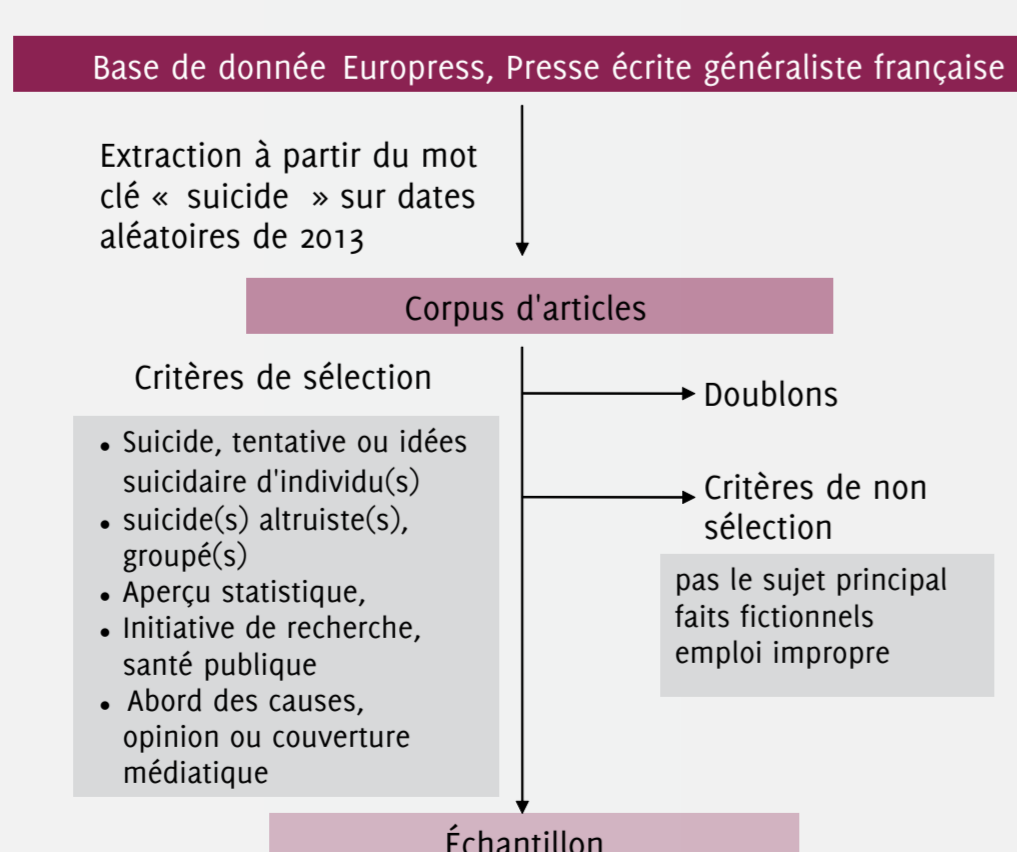
- J17p. Informations sur les ressources d'aide
- J18p. Exemple de résolution de crise/ interventions
- J19p. Évocation de facteurs de risque
- J20p. Évocation d'idées suicidaires préalables

2) Validation : optimisation de la fiabilité inter-juge

- Procédure

- Séries de double cotation en aveugle
- Après chaque série, affinement des items ayant obtenu kapa < 0.7
- Reproduction de la procédure jusqu'à obtention d'un accord interjuge satisfaisant pour tous les items

- Echantillonnage



3) Analyse descriptive illustrative

Ré-analyse de l'échantillon constitué de l'ensemble des séries d'articles (n=100) par le grille finalement validée.

Résultats

Optimisation de la PRess

Item	1ère Série (n=25)		2ème série (n=25)		3ème série (n=25)		4ème série (n=25)	
	Concordance brute en %	Kappa	Concordance brute en %	Kappa	Concordance brute en %	Kappa	Concordance brute en %	Kappa
A1w	64	0.37	88	0.73	95.7	0.78	100	NC
A2p	96	0.92	96	0.78	100	1.00	100	1.00
B3p	100	1.00	100	1.00	91.3	NC	96	NC
B4w	76	0.19	76	0.35	91.3	0.62	72	0.45
B5w	100	1.00	88	NC	95.7	NC	100	NC
C6w	64	0.26	96	0.65	95.7	0.78	100	1.00
C7w	96	0.94	76	0.54	95.7	0.90	96	0.92
D8w	88	0.80	64	0.20	91.3	0.81	92	0.84
E9w	76	0.63	76	0.40	87	0.59	100	1.00
F10w	88	0.76	96	0.90	95.7	0.88	96	0.92
F11w	80	0.69	80	0.62	82.6	0.50	92	0.83
G12w	80	0.59	100	1.00	100	1.00	100	1.00
H13w	88	0.47	92	0.57	95.7	0.93	100	NC
H14w	96	0.78	88	0.34	91.3	0.85	100	NC
I15w	76	0.46	92	0.70	100	NC	96	0.65
I16w	92	0.78	100	NC	95.7	NC	100	NC
J17p	72	0.23	100	1.00	95.7	NC	100	NC
J18p	96	NC	100	NC	100	NC	100	NC
J19p	76	NC	88	0.52	95.7	NC	100	NC
J20p	96	NC	96	NC	100	NC	100	NC

Tableau 1 : Résultats des taux de corrélation Kappa inter-juges pour chaque série de cotation

Description

Type de parution	91% PQ régionale, 9% PQ Nationale
Contenu principal	86% fait suicidaire, 6% initiative de santé publique, 4% causes, 3% autre, 1% aperçu statistique
Fait suicidaire	81% suicide uniquement, 8% tentative de suicide uniquement
Moyen suicidaire	29% pendaison, 27% arme à feu, 23% impact à haute vitesse, 17% autre, 1% suffocation, 1% caustiques, 1 empoisonnement
Nombre de mot	moyenne de 185 mots (écart type 142)

Tableau 2 : Principales caractéristiques de la presse écrite française sur le suicide

Analyse qualitative

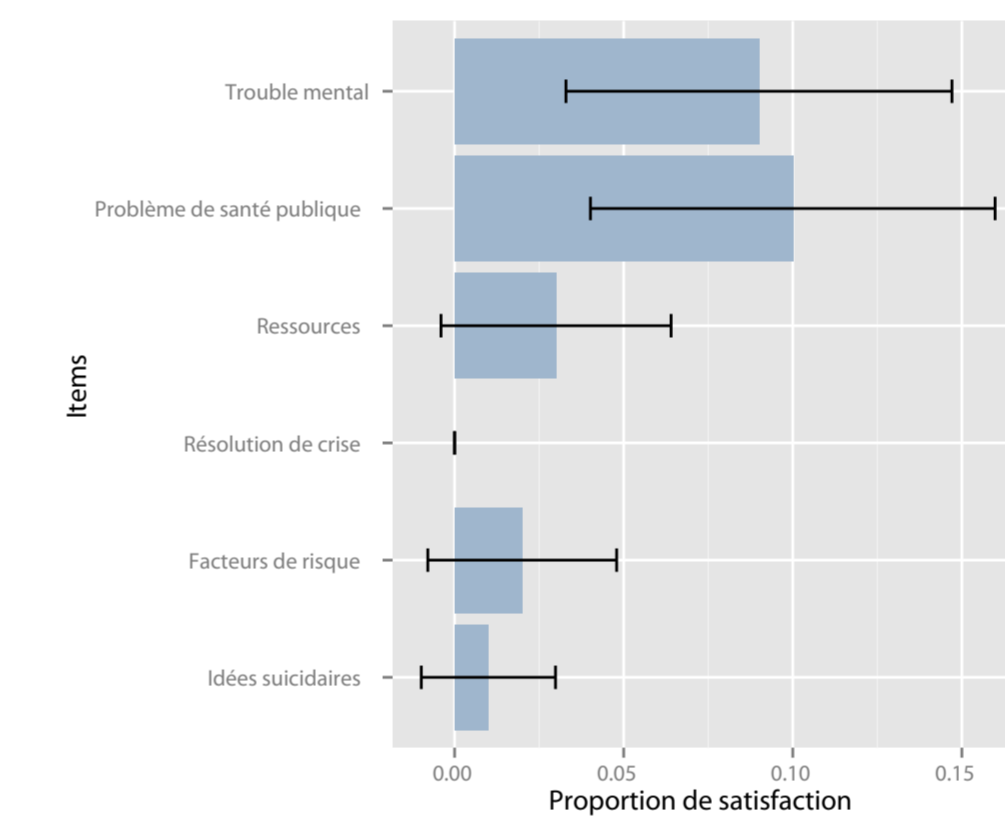


Figure 1 : Proportion de satisfaction des items Papageno

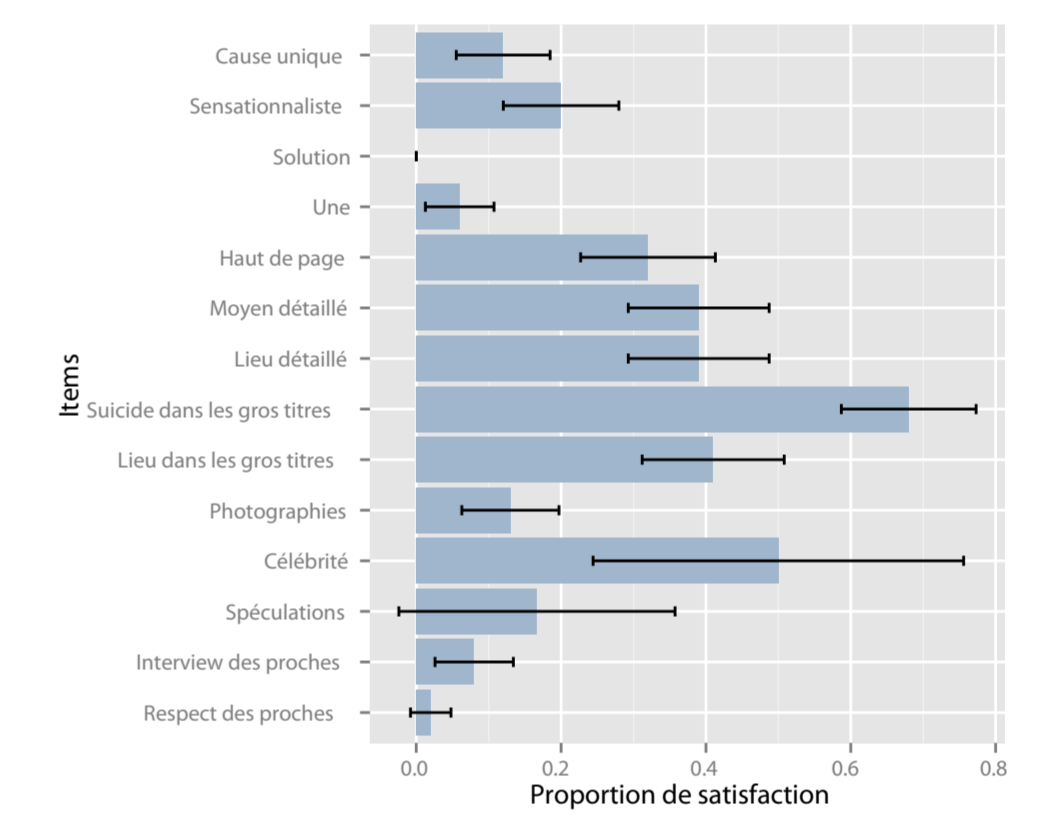


Figure 2 : Proportion de satisfaction les items Werther

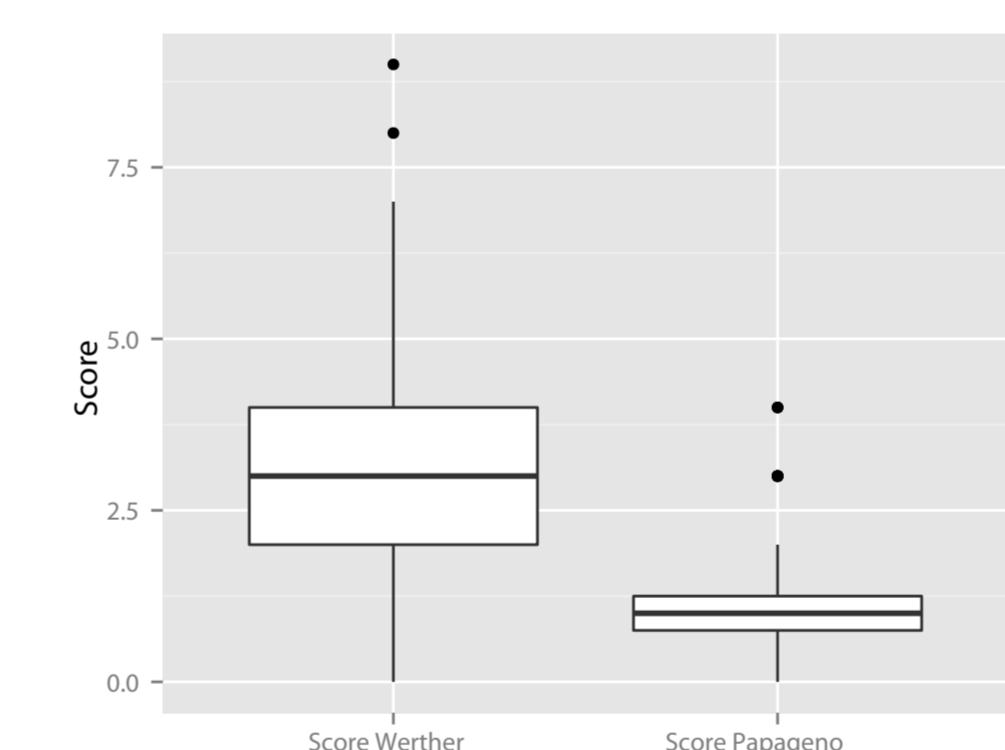


Figure 3 : Distribution des scores Werther et Papageno sur l'ensemble de l'échantillon

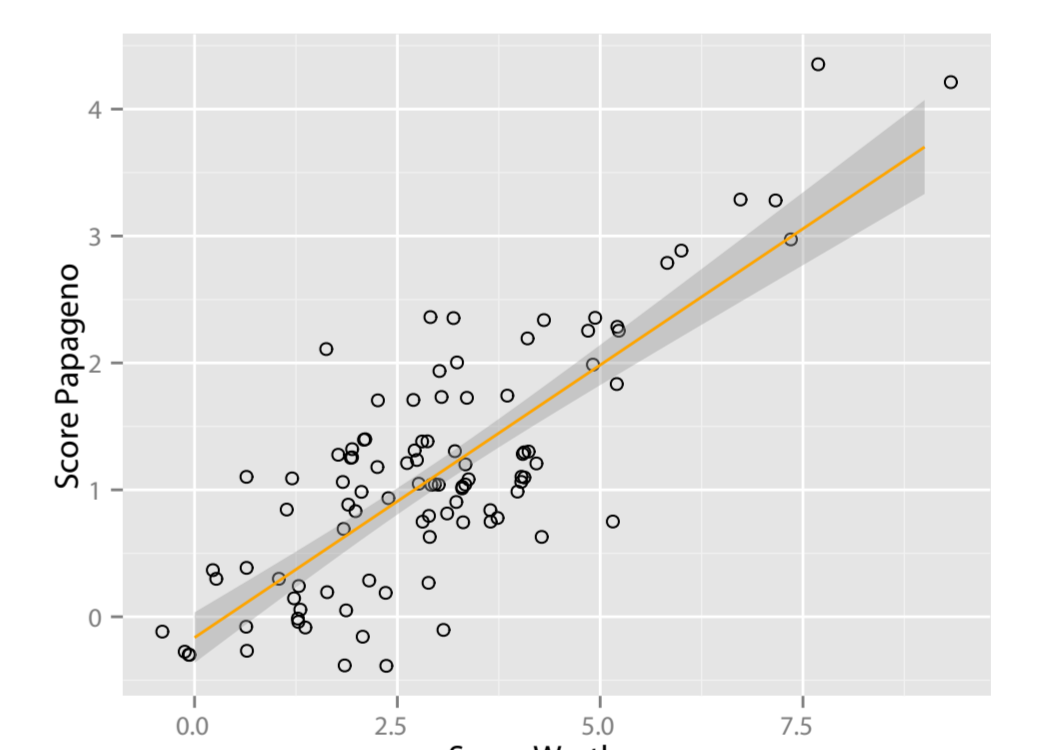


Figure 4 : Corrélation entre score Werther et score Papageno P<0.001

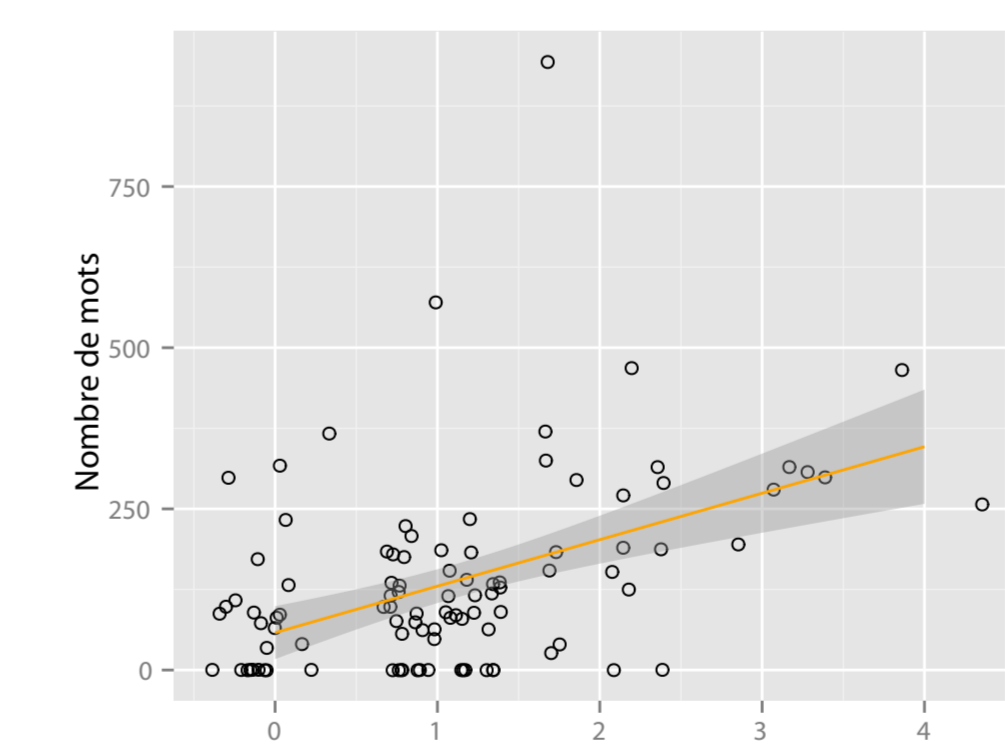


Figure 5 : Corrélation entre score Papageno et taille de l'article P<0.001

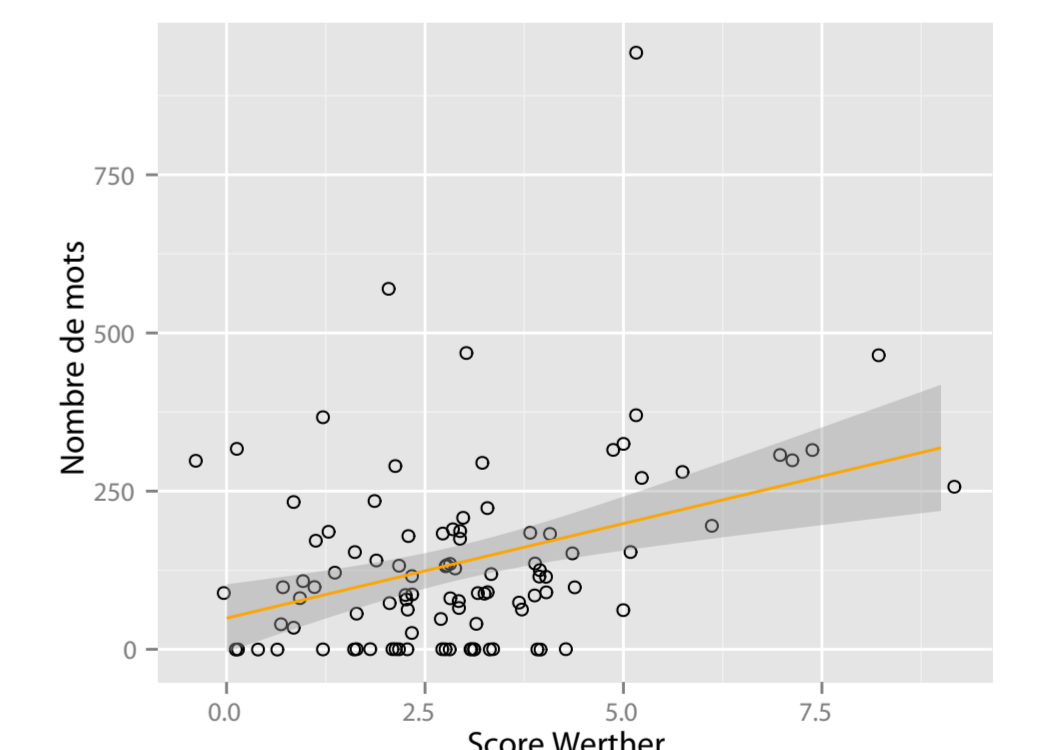


Figure 6 : Corrélation entre score Werther et taille de l'article P<0.001

Conclusion

L'optimisation a permis d'obtenir un niveau d'accord inter-juge satisfaisant pour 19 des 20 items. La grille PRess est un outil valide d'analyse qualitative de la presse écrite française au sujet du suicide.

Les effets Werther et Papageno ont tendance à coexister dans les articles. D'autant plus que l'article est long, ce qui pourrait laisser suggérer un défaut de prise en considération des effets potentiels.

L'analyse du contenu médiatique français en 2013 montre :

- une forte disparité inter-items, mais des scores Papageno globalement faibles
- une compliance très faible pour certains axes des recommandations de l'OMS, orientant les stratégies de sensibilisation à privilégier

Bibliographie

1. Pirakis J, Blood RW. Suicide and the news and information media. A critical review. Mind Frame Media. 2010 Feb;
2. Niederkrotenthaler T, Voracek M, Herberth A, Till B, Strauss M, Etzersdorfer E, et al. Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects. Br J Psychiatry. 2010 Sep 1;197(3):234-43
3. World Health Organization. Preventing Suicide. A Resource for Media Professionals. WHO Press. Geneva, Switzerland; 2008