

Poste de responsable communication – F2RSM Psy

- Employeur : **Fédération régionale de recherche en psychiatrie et santé mentale (F2RSM Psy) des Hauts-de-France – F2RSM Psy** (groupement d'intérêt public)
- Type de contrat : **contrat à durée indéterminée - temps plein**
- Rémunération : **selon expérience de 30 à 35 000 euros brut annuel**
- Date de prise de fonction souhaitée : **poste à pourvoir dès septembre 2024**

La Fédération régionale de recherche en psychiatrie et santé mentale des Hauts-de-France - F2RSM Psy - est un groupement d'intérêt public qui rassemble les établissements ayant une autorisation en psychiatrie dans la région qu'ils soient publics, privés et privés d'intérêt collectif (Espic). Aujourd'hui, 49 établissements de la région sont adhérents à la fédération.

L'objectif est de promouvoir la recherche en psychiatrie et santé mentale dans la région : connaissance épidémiologique, soutien aux recherches cliniques, partage d'expériences, réflexion éthique, renforcement du dialogue avec la société... Son action fédère et mobilise les énergies de ses partenaires autour d'une action collective : une meilleure prise en charge de la personne souffrant de troubles psychiques.

Depuis sa création en 2007, la F2RSM Psy demeure un modèle national par :

- La dynamique de recherche régionale qu'elle insuffle pour les questions de psychiatrie et de santé mentale
- Les travaux qu'elle mène
- Les collaborations qu'elle initie
- Les partenaires qui la composent

Missions principales du poste

Le/La responsable de communication définit et met en œuvre la stratégie de communication externe et interne de la F2RSM Psy. Il/elle est rattaché-e hiérarchiquement au directeur général et travaille en transversal avec les différentes équipes de la F2RSM Psy.

- Concevoir la stratégie de communication et réaliser sa mise en œuvre ;
- Produire les contenus adaptés aux différents canaux de diffusion choisis et aux publics-cibles en conformité avec la stratégie éditoriale ;
- Réaliser les supports graphiques ou multimédias adaptés ;
- Assurer les relations avec la presse et les différents médias ;
- Élaborer une stratégie de mise en cohérence de ressources numériques (site internet et réseaux sociaux) et assurer les fonctions de webmaster et de community manager ;
- Concevoir et piloter des événements et/ou des manifestations institutionnelles et scientifiques (8 événements par an en moyenne)
- Conseiller et accompagner les responsables des différents pôles en matière de communication et coordonner les différentes actions de communication nécessaires à la valorisation de leurs projets ;
- Gérer des projets en lien avec la communication et le recours éventuel à des prestataires externes : cahier des charges, coordination, suivi de qualité et des délais des travaux sous-traités, en conformité avec le budget ;
- Évaluer les actions de communication.

Profil recherché

Vous possédez un master communication, ou diplôme équivalent, et disposez d'une expérience d'au moins 5 ans en communication.

Des connaissances et/ou un réel intérêt pour la santé mentale seraient des atouts indéniables.

Vous êtes curieux-se et force de proposition pour optimiser la valorisation des travaux scientifiques de la fédération.

Vous maîtrisez la gestion de projet et les différents champs de la communication (événementiel, digital, relations institutionnelles...).

Réactif-ve, vous avez le sens de l'organisation et vous vous caractérisez par votre créativité et vos qualités relationnelles.

Vous êtes organisé-e, rigoureux-se et vous faites preuve d'autonomie.

Vous appréciez le travail en équipe pluriprofessionnelle et vous êtes reconnu-e pour votre capacité d'adaptation. Idéalement, vous avez déjà travaillé seul-e sur un poste en communication.

Le poste impliquera des déplacements ponctuels sur le territoire régional et national.

Candidature

Votre candidature est à envoyer au Dr Maxime Bubrovsky, directeur de la F2RSM Psy : direction@f2rsmpsy.fr